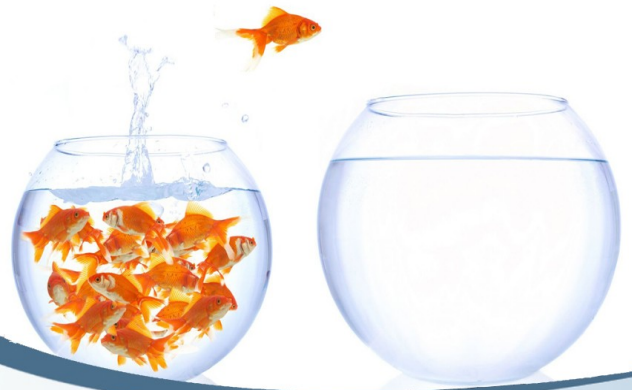


# שיקוף נקודות המכירה



מצוינות  
באסטרטגיה ובביצועים

## מה באמת קורה בנקודת המכירה שלך?

כמה מאמץ, כסף וזמן אנחנו משקיעים בהכנת המוצר שלנו למכירה? ממחלקת המחקר והפיתוח ועד מחלקת המכירות - כל ההשקעה בתכנון, ייצור, אסטרטגיה, פרסום ומכירות - הכול מתנקז לרגע אחד בו הקונה הרים את המוצר מהמדף. בנקודת הממשק הזו שבין הצרכן למוצר שלנו משתקפת כל האמת של העסק שלך. האם תמיד אנחנו יודעים מה באמת קורה שם?

## איך באמת מתנהגים השחקנים בנקודת המכירה?

רק בנקודת המכירה הצרכן עומד בתור, מכניס את המוצר לעגלה, נכנס לחנות ומודד ממשש, נכנס לסניף וקונה, מרים טלפון ומנסה לקבל תשובות... ובסוף - "מצביע בארנק". שם נמצאת האמת שלנו, של המתחרים שלנו והצרכן שביניהם. רק בנקודת המכירה נוכל לדעת בוודאות האם וכיצד מיושמת האסטרטגיה ע"י אנשי המכירות והשירות. הבעיה היא, שכשמראיינים או סוקרים את הצרכנים ואנשי המכירות בצורה גלויה אפילו בראיון במקום - הם אומרים את מה "שצריך" ומה ש"מתאים" לומר ולא דווקא את האמת.

## אז איך אפשר לשקף באמת את מה שקורה שם?

שתי דרכים חדשניות לשקף את האמת בנקודות המכירה:

### בקרה משקפת של חווית הקנייה.

זוהי בקרה איכותנית הנעשית ע"י חוקרים מיומנים במלאכת הזיהוי והדיבוב שמצלמים ומקליטים את אינטראקציית הקנייה בזירות נבחרות. הבקרה נערכת בפריסה של 10 אתרים, בקרב כל השחקנים באותה זירה, והיא משקפת ומנתחת את האמת של חווית הקנייה - מתפיסות המותג ומעמדו, התנהגות צרכנית של קונים, התנהלות אנשי המכירות ומתחרים, ואפילו את שפת הגוף, ההבעה טון הדיבור ועד לשילוט, סידור מדף, עיצוב ומבצעים או כל מידע מצולם אחר בסביבת המוצר והזירה - הכול ברגע האמת.

### מחקר משקף בנקודת המכירה.

זהו מחקר איכותני בעל תוקף סטטיסטי! המחקר הנערך באותה מתכונת, עונה לשאלת מחקר נתונה מכ 100 נסקרים ב- 20 אתרים, מפולחים דמוגרפית ובפריסה מבוקשת. ואולם המתראיינים מצולמים ע"י משקף-מדובב "ברגע האמת" - קניה או בחירה. הממצאים מוקלדים למערכת סטטיסטית ייחודית. ממצאי המחקר כוללים דו"ח ממצאים מסקנות והמלצות איכותניות, קטעי סרטים המציגים את העמדות הגעות התפיסות ההתרחשויות בנקודות המכירה "נקיות" מכל רצייה או הסט חברתי או אישי.

- בשיתוף עם: יוסי קורן - MBA מ U.C Berkeley בשייוק, יועץ שיווק ומיתוג בכיר.

**ESP מסירים את המחיצות בינך ובין האמת בנקודות המכירה!**

רח' סוקולוב 13, ת.ד. 932 רעננה 43108

טלפון: 09-7712030, פקס: 09-7712026, דוא"ל: [marketing@spi.co.il](mailto:marketing@spi.co.il)

אתר הבית: [www.spi.co.il](http://www.spi.co.il)